

“実践講座 データマーケティングによる「顧客創造」の構築” 連続セミナー開催のご案内

ごあいさつ

時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。また平素は弊学園の教育活動に格別のご理解ご高配を賜り心より感謝申し上げます。

さて、変化が激しく先の見えにくい昨今の社会情勢下、企業規模にかかわらず、業務効率を高め、かつ、新たな価値を生み出す「顧客創造」が喫緊の課題となっています。また、デジタル技術やビッグデータの入手が容易になってきたなか、データを自在に分析・活用し、有効な戦略を打ち出す「データマーケティング人材」の育成がより求められています。

浦山学園は、「『地学一体による地域課題解決拠点』としての教育・研究機関」を目指しており、このたび、「実践講座 データマーケティングによる「顧客創造」の構築」と題する連続セミナーを開催いたします。まちづくりに関わる「産学官金」の皆様と一緒に、ビッグデータマーケティングおよび企業のDX導入やDX人材育成に豊かな経験を有する講師陣より、実践につながる先進的取組を学びたいと考えます。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

学校法人浦山学園 理事長 浦山 哲郎

(一般社団法人 ビッグデータマーケティング教育推進協会 副理事長)

第1回 Kick Off セミナー 「データマーケティングによる『顧客創造』の構築」

2022

11/22

(火)

【第一部】「地域企業の顧客創造とデータマーケティング人材育成」(50分)

【講師】株式会社 True Data 代表取締役社長 米倉 裕之氏
(一般社団法人 ビッグデータマーケティング教育推進協会 専務理事)

【第二部】「データの活用とは何か？」

北陸コカ・コーラグループにおけるデータマーケティング(50分)

【講師】GRN 株式会社 事業戦略部 DA 推進課 林崎 弘氏

【参加費】セミナー3,000円(税込) 懇親会 5,000円(税込) 【定員】40名

【時間】セミナー/15:30~17:30 懇親会/17:45~19:15



第2回 実践セミナー① 「データを活用するための課題整理」

2023

1/23

(月)

【講師】株式会社アークネット代表取締役社長 地村 未知弘氏

【構成】レクチャー50分/課題整理ワークショップ60分

【参加費】セミナー3,000円(税込) 懇親会 5,000円(税込) 【定員】20名

【時間】セミナー/15:30~17:30 懇親会/17:45~19:15



第3回 実践セミナー②「データマーケティングの導入と活用に向けた事例検討(仮)」

2023

3/6

(月)

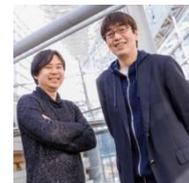
【講師】今村商事(株)代表取締役 今村 修一郎氏

シニアバイスプレジデント 林 拓人氏

【構成】レクチャー50分/事例検討ワークショップ60分

【参加費】セミナー3,000円(税込) 懇親会 5,000円(税込) 【定員】20名

【時間】セミナー/15:30~17:30 懇親会/17:45~19:15



開催場所

学校法人浦山学園 USP (Urayama Social Platform) ※裏面地図をご参照ください
セミナー会場:2階 Room3 懇親会会場:1階 La Cantine (ラ・コンティ)

申込方法

別紙を参照に 1.電話、2.QRコード、3.FAX のいずれかで 11/17(木)までにお申込ください

主催/学校法人 浦山学園 (富山福祉短期大学、富山情報ビジネス専門学校)

共催/株式会社北陸銀行、一般社団法人 ビッグデータマーケティング教育推進協会 (Dream)、富山ニュービジネス協議会

後援/富山県、射水市、富山県商工会連合会、富山商工会議所、富山経済同友会、富山県中小企業団体中央会、富山県中小企業家同友会、富山県情報産業協会、富山県漁業協同組合連合会、(株)北日本新聞社、富山新聞社

第1回 Kick Off セミナー 「データマーケティングによる『顧客創造』の構築」

第一部講師 株式会社 True Data 代表取締役社長 米倉 裕之氏

(一般社団法人 ビッグデータマーケティング教育推進協会 専務理事)



2012年より(株) True Data 代表取締役社長に就任(現任)。経済産業省の「消費者理解に基づく消費経済市場の活性化 研究会(消費インテリジェンス研究会)」委員、日本政策投資銀行「競争力強化に関する研究会」アドバイザー等を歴任。データとテクノロジーと人の知恵による、社会課題の解決を目指している。

第二部講師 GRN 株式会社 事業戦略部 DA 推進課 データアナリスト 林崎 弘氏



富山県富山市(旧大沢野町)出身。独立系 IT 企業、メーカー系 IT 企業でシステム設計に従事。その後、マネジメント専門のコンサルファームにてプロジェクトマネジメント業に勤む。2014年に富山に U ターン。北陸コカ・コーラボリング(株)のシステム子会社に入社後、2021年に同グループ内の GRN(株)内に新設されたデータ分析を主業務とする部門へ転籍し、今に至る。

第2回 実践セミナー① 「データを活用するための課題整理」

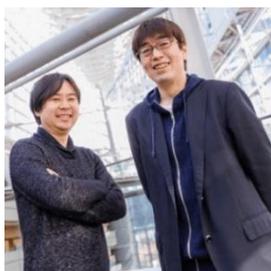
講師 (株)アーネクト代表取締役社長 地村 未知弘氏



株式会社アーネクトを設立し、東京と富山を拠点に、DX 推進・業務改善コンサルタントとして、企業の RPA や先端技術導入を支援。独立前は、ソフトウェア開発エンジニアを経て、データ分析、大規模データ収集を中心とした新規ビジネス企画・立上げ、コンサルティングに従事。ヘルスケア、データサイエンスのスタートアップ 2 社設立。

第3回 実践セミナー②「データマーケティングの導入と活用に向けた事例検討(仮)」

講師 今村商事(株) 代表取締役社長 今村 修一郎氏/シニアバイスプレジデント 林 拓人氏



今村 修一郎氏

P&G ジャパンにて、ビッグデータ分析や機械学習関連の開発に従事。2017年に(一社)リテール AI 研究会のテクニカルアドバイザーとして、IT 技術を活用した小売流通業改革に取り組む。2021年より現職。消費流通業界全体のデジタル化の推進を支援。

林 拓人氏

明治屋にてシステム開発・営業を担当。三菱食品へ転籍後、経営企画に携わる他、デジタル戦略本部にて社内 DX・取引先 DX を推進。2021年今村商事入社。デジタルを活かす現場営業人材の育成プログラムと、卸 DX を促進するプラットフォームを起ち上げ、流通 DX を支援。

お申し込み方法

1

お電話でのお申し込み

TEL: **0766-55-3977**

電話受付時間

9:30~17:30 ※土日祝日は除く

担当: 学園本部

2

Google Forms

QRコードでのお申し込み



3

FAXでのお申し込み

FAX: **0766-55-3807**

FAX 申込用紙

下記内容をご記入後、上記 FAX 番号までご送信ください。

複数名のお申し込みの場合は、お手数ですがコピーいただき、お一人一枚ずつご利用ください。

フリガナ		電話番号	
氏名			
フリガナ		役職	
所属企業・団体名			
住所	〒 -		

全3回参加の企業・個人を優先しますが、単発参加も可能です。

	セミナー ※いずれかに○をつけてください。	懇親会 ※いずれかに○をつけてください。
11 / 22 (火)	参加する / 参加しない	参加する / 参加しない
2023 1 / 23 (月)	参加する / 参加しない	参加する / 参加しない
3 / 6 (月)	参加する / 参加しない	参加する / 参加しない

セミナー会費・懇親会費は、当日会場にてお支払いくださいませ。(電子マネー/クレジットカード/現金)

会場地図

- あいの風とやま鉄道
「小杉駅」下車徒歩7分
- お車でのご来校の際は、地図に示しました学園駐車場にお車を止めてください。

